

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS CENTROS LOGÍSTICOS

APLICACIONES COMO EL WMS O EL NOVEDOSO VOICE PICKING NOS AYUDAN EN NUESTRA TOMA DE DECISIONES.

Por JOAN MA BONET*

Si pensamos en el significado de Logística como tal, veremos que se refiere a: “la forma en la que podemos realizar los trabajos o movimientos dentro de un almacén, a fin de ser más eficientes y obtener una mayor productividad en los resultados. Y si además automatizamos estos procesos podremos tomar decisiones de valor que rentabilicen nuestro negocio sin dar lugar a errores”.

Pero, ¿cómo podemos automatizar nuestros procesos logísticos?, ¿qué puede hacer mi negocio para tener un almacén más estructurado y con mejores resultados?

La tecnología del código de barras o la novedosa RFID ayudarán a que todas las áreas tengan la información necesaria, al momento, sobre el estado de nuestro almacén o centro logístico. El control de stock, la optimización de las ubicaciones, la gestión de pedidos al momento, la recepción o salida de mercancías, etc., son algunas de las tareas que podemos monitorizar para reducir nuestros errores al máximo. Así, cada departamento dispondrá de toda la información requerida.

Porque la información siempre nos da poder, podemos afirmar que el uso de estas tecnologías nos ofrece resultados como:

- Incremento de productividad superior al 30% de los operadores que trabajan en los almacenes.
- Control sobre la caducidad de los productos que se manejen en el almacén.
- Conocimiento y manejo de los datos logísticos de cada producto, tales como: lote de fabricación, pesos, dimensiones, talla, color, etc.
- Aprovechamiento de cada una de las ubicaciones del almacén.
- Información en tiempo real, con un inventario permanente.

Para ello, será importante manejar los equipos y las soluciones apropiadas para cada necesidad. Bastará con empezar con lo básico, el Sistema de Manejo de Almacenes o el WMS.

Y ¿qué es exactamente un Sistema de Manejo de Almacenes o WMS? Cuando hablamos de este concepto nos referimos a un sistema que gestione todas y cada una de las áreas de nuestro almacén. Pero, ¿podemos decir que este sistema está al alcance de todos? Hoy en día, sí.

Las soluciones logísticas WMS mediante el código de barras ya están al



alcance económico de la gran mayoría de las compañías. Se trata de soluciones que manejan de forma sencilla el control de inventario permanente, las estrategias de ubicación, la gestión de operadores y máquinas, así como la trazabilidad de las operaciones.

Pero si lo que queremos, además de automatizar, es optimizar la productividad de nuestros operadores, minimizando el tiempo en sus labores, podremos hacerlo mediante la novedosa solución de Voice Picking. Esta nueva aplicación ayudará aún más a que los WMS sean más productivos y reduzcan al máximo sus errores.

¿QUÉ ES EL VOICE PICKING? Es una herramienta que hace que los operadores de los centros logísticos puedan trabajar utilizando su propia voz para comunicarse con el sistema de manejo del almacén. Por tanto, dispondrán de total libertad de movimiento. Ya no será necesario que inserten los datos en el handheld o que pulsen sobre el botón actualizar, bastará con utilizar su propia voz para responder a las órdenes del sistema. Y todo quedará actualizado al momento.



¿QUÉ APORTA EL VOICE PICKING A MI NEGOCIO? Un incremento de la productividad superando en muchos casos el 30%, con respecto al manejo de una tecnología basada en handhelds con lectura de códigos de barras. Además, también podemos hablar de reducciones cercanas al 60% de errores en la preparación de pedidos.

¿NECESITO REALIZAR GRANDES MODIFICACIONES EN MI WMS PARA IMPLANTAR VOICE PICKING? Se trata de una aplicación que funciona como traductora entre el WMS y los handhelds. El handheld se convierte en un equipo con voz propia que dicta las órdenes al operador y éste a su vez responde. Toda la información proporcionada por el operador quedará grabada al instante en el WMS.

Algunos de los directores de logística que tomaron la decisión de implantar una solución de este tipo han dicho frases como “el almacén se nos ha hecho más grande sin necesidad de hacer una obra”. Lo cual indica claramente que, con una logística bien aplicada, rentabilizaremos el espacio y aprovecharemos mucho más todos los espacios de los centros logísticos.

Otra de las virtudes en este tipo de soluciones WMS, es que los operadores tienen un menor tiempo de adaptación y que en cuestión de horas ya son tan productivos como el operador que más tiempo ha trabajado en el almacén. Es una aplicación altamente valorada por los directores de departamento, pues, además de incrementarles la productividad, les

reduce el nivel de errores en la preparación de pedidos.

Tampoco debemos de olvidarnos del responsable de almacén. Aquella persona que habitualmente conoce dónde está cada mercancía, su ubicación, e incluso hasta la fecha en la que cada artículo llegó al centro logístico. El sistema les proporcionará la ubicación de cada producto, manejará los criterios tanto de entrada como de salida del almacén, guardará la trazabilidad de la fecha de caducidad, y el lote de fabricación. Datos realmente relevantes en el inicio de la cadena de alimentación.

Voy a centrarme en una breve reflexión para terminar este artículo. Una sobre la implementación de herramientas para la logística de los almacenes:

“Los centros logísticos son como entes vivos que debemos cuidar y mejorar constantemente. Y no debemos olvidar alimentarlos de nuevas tecnologías que nos permitan ser más eficaces y productivos en el día a día. De nada sirve ser la mejor compañía del mundo, fabricar con la mejor calidad un producto, si cuando llega el momento de realizar el envío de la mercancía a nuestro cliente final, lo hacemos de forma defectuosa, siendo lentos o incluso equivocándonos con el producto o el destino final. Porque entonces, todo nuestro esfuerzo no habrá servido de nada. Puede que el cliente ya esté perdido en ese momento. Y todos conocemos el gran valor que tienen los clientes”.

*JOAN M^o BONET LOZANO ES CEO DE TECNIPESA IDENTIFICACIÓN, S.L. WWW.TECNIPESA.COM